

Plateforme de réservation & de paiement en ligne pour coachs sportifs

Phase 1 (espace client, profils & annuaire des coachs, recherche et messagerie) déjà facturée et engagée. Ce document re-détaille et re-chiffre les Phases 2 & 3 — planning, réservation et paiement.

PHASE 1 FACTURÉE · RE-CHIFFRAGE DES PHASES 2 & 3

CLIENT FitnessClic — Julien Wiart	PRÉPARÉ PAR Cédric Lima	DATE 28 juin 2026
VALIDITÉ 30 jours	TAUX JOURNALIER 150 € HT / jour	RESTE À ENGAGER 1 350 € HT

Pourquoi une mise à jour ? La Phase 1 — espace client, profils & annuaire des coachs, recherche et messagerie — est déjà facturée et engagée. Les Phases 2 & 3 s'appuient sur ces fondations : cette version affine le découpage, précise chaque livrable et re-chiffre les deux phases restantes.

01 Contexte & objectif

L'objectif reste de transformer FitnessClic en une véritable place de marché du coaching sportif — sur le modèle d'Airbnb : un client trouve un coach, réserve sa séance et paie en ligne, FitnessClic percevant une commission sur chaque transaction. Le développement est structuré en 3 phases indépendantes, chacune livrée et mise en ligne avant le lancement de la suivante.

02 Re-chiffrage détaillé des phases à venir

PHASE 2

Planning & réservation en ligne

600 € HT

4 jours · ≈ 1 semaine

Disponibilités côté coach, réservation côté client

LIVRABLE

ESTIMATION

Disponibilités du coach	1,5 j
Modèle de créneaux, plages récurrentes & exceptions, interface de gestion de l'agenda	
Moteur de réservation	1 j
Réservation d'un créneau, verrouillage anti-double-réservation, statuts (confirmée / en attente)	
Calendrier client & confirmations e-mail	1 j
Calendrier interactif de prise de RDV + confirmations et rappels automatiques (infra e-mail réutilisée)	
Annulations / reports, recette & mise en ligne	0,5 j
Règles d'annulation et de report, tests de bout en bout, déploiement	

Total Phase 2

4 j

Déjà en place : comptes & rôles, profils coaches, espace client et infrastructure d'e-mails transactionnels — la Phase 2 se concentre donc sur la logique métier de planning et de réservation.

PHASE 3

Paiement en ligne & commission automatique

750 € HT

5 jours · ≈ 1 semaine

Stripe Connect — paiement sécurisé & reversement des coaches

LIVRABLE

ESTIMATION

Stripe Connect & onboarding des coaches	2 j
Comptes connectés, parcours d'inscription & vérification d'identité (KYC) des coaches	
Tunnel de paiement à la réservation	1 j
Paiement sécurisé déclenché à la prise de RDV, gestion des échecs & reçus	
Commission automatique & reversement	1 j
Prélèvement automatique de la commission FitnessClic et reversement au coach (application fee / transferts)	
Historique, justificatifs, tests & mise en production	1 j
Historique des transactions & justificatifs, tests de paiement, passage en production	

Total Phase 3

5 j

Déjà en place : la brique Stripe (Cashier) est intégrée et les comptes coaches existent — la Phase 3 ajoute la dimension *place de marché* (Stripe Connect, commission, reversements).

03 Récapitulatif budgétaire

La Phase 1 étant déjà engagée, le tableau ci-dessous distingue ce qui est facturé du reste à engager. Le règlement s'effectue phase par phase : vous étalez l'investissement et validez chaque étape avant d'engager la suivante.

PHASE	CHARGE	MONTANT HT
Phase 1 — Espace client, profils, annuaire & messagerie FACTURÉE	3,5 j	525 €
Phase 2 — Planning & réservation en ligne	4 j	600 €
Phase 3 — Paiement & commission (Stripe Connect)	5 j	750 €
Reste à engager (Phases 2 & 3)	9 j	1 350 €
Total projet	12,5 j	1 875 € HT

Taux journalier : 150 € HT / jour. Montants exprimés hors taxes. La Phase 1, déjà facturée, sert de socle aux Phases 2 & 3 qui restent à engager.

Modalités

- Facturation et mise en ligne phase par phase, chaque phase étant exploitable indépendamment.
- Chaque phase est livrée, testée et déployée avant le lancement de la suivante.
- Proposition valable 30 jours à compter du 28 juin 2026.
- Frais tiers éventuels (commissions Stripe sur les transactions) à la charge de FitnessClic, hors prestation.